agara Pa
Report
Une année d'expansion

93-00433/

Ontario

Office of the Minister

Bureau du ministre

Ministry of Tourism and Recreation

Ministère du Tourisme et des Loisirs

7th Floor
77 Bloor Street West
Toronto, Ontario
Canada M7A 2R9
416/963-1401

7e étage
77 rue Bloor ouest
Toronto, Ontario
Canada M7A 2R9
416/963-1401

To his Honour
Lincoln M. Alexander, P.C., Q.C., K.St.J, B.A.
Lieutenant – Governor
of the Province of Ontario

May it please your Honour

The undersigned respectfully presents the Annual Report of The Niagara Parks Commission for the fiscal year beginning November 1, 1989 and ending October 31, 1990.

Peter North

Minister

À son Excellence
Lincoln M. Alexander, P.C., Q.C., K. St.J., B.A.
Lieutenant – gouverneur
de la Province de l'Ontario.

Je vous prie de bien vouloir accepter le Rapport annuel de la Commission des parcs du Niagara pour l'exercice allant du 1er novembre 1989 au 31 octobre 1990, que j'ai l'honneur de vous soumettre.

Peter North

Ministre

The Niagara Parks Commission
La Commission des parcs du Niagara

Table of Contents

Chairman's Message	1
General Manager's Message	3
Product Development (Growth)	5
Partnerships	7
Marketing	9
Customer Service	11
Environment	14
Property Transfer	15
Attendance	16
Financial Statements	17 – 25

Table des matières

Le mot de la présidente	1
Le mot du directeur général	3
Nouveaux aménagements (expansion)	5
Collaboration	7
Mise en marché	9
Service à la clientèle	11
Environnement	14
Transfert de propriété	15
Fréquentation	16
États financiers	17 – 25

Box 150, Niagara Falls, Ontario
Canada L2E 6T2

C.P. 150, Niagara Falls (Ontario)
Canada L2E 6T2

Chairman's Message

On all accounts 1990 was a challenging year!

We continued to take the first steps, outlined in the 1988 NPC long range plan, to solidify our revenue-producing base by investing significant capital in modernizing and revamping our heaviest used facilities at Table Rock (near the brink of the Falls) and at the Maid of the Mist Plaza (at the foot of Clifton Hill), the areas enjoyed annually by approximately 12 million visitors. By doing so, we not only address the tourists' needs for the next many years, but also ensure the continuation of the Commission's self-funding status as mandated by the legislators who created the NPC in 1885.

Pamela Verrill Walker

We have noted with excitement that the Commission's ambitious capital improvement plan this year has sparked private sector renovation and development on many adjoining tourist properties by those owners who share our commitment to meet the changing needs of our visitors, and to revitalize Niagara as a first class destination.

The financial results of fiscal year 1990 contained in this document obviously reflect the impact of these capital improvement decisions. We anticipated that the net profit figures for this period would be less than in 1989 because the significant construction costs associated with the capital program would utilize funds previously earning interest, earmarked for this plan, and borrowing costs to cover the balance required to fund the program would further affect the profit picture. We also predicted decreased revenue from the gift shops and restaurants at Table Rock since, to enable construction to take place and still meet the scheduled opening date in

Le mot de la présidente

À tous égards, 1990 a été une année exceptionnelle!

Nous avons continué à mettre en application les premières mesures prévues dans le plan à long terme de la Commission des parcs du Niagara (CPN) de 1988, à consolider notre assiette de revenus en investissant un capital important pour moderniser et réorganiser nos immeubles les plus utilisés : le complexe de Table Rock (au bord de Chutes) et le centre commercial Maid of the Mist (au pied de la colline Clifton); environ 12 millions de touristes visitent chaque année ces deux sites. Ce faisant, nous répondons aux besoins des touristes pour de nombreuses années à venir. Toutefois, la Commission continue à s'auto-financer, comme cela lui a été mandaté par le législateur dès sa création en 1885.

Nous avons remarqué avec intérêt que, dans le cadre du plan ambitieux d'améliorations dressé par la Commission, le secteur privé a entrepris cette année des rénovations et un aménagement de nombreuses propriétés touristiques avoisinantes; en effet, les propriétaires se sont, comme nous, engagés à répondre aux besoins toujours en évolution de nos visiteurs, et à redonner de la vitalité à la région de Niagara de façon qu'elle reste une destination privilégiée.

Les résultats financiers de l'exercice 1990 présentés dans ce document traduisent de façon évidente les conséquences de ces décisions d'investissements. Nous avions prévu que, pendant cette période, les bénéfices nets seraient inférieurs à ceux de 1989 étant donné d'une part que le coût important des travaux associés au programme d'investissements allaient utiliser les fonds affectés au plan, fonds qui rapportaient auparavant des

May, 1990, this facility had to be closed immediately after Labour Day, 1989.

We did not, however, anticipate the simultaneous impact of pay equity adjustments, Employer Health Tax, and most significantly, a province-wide labour dispute by the skilled trades which halted construction activity at our two major work sites all summer, delaying the scheduled May, 1990 opening of these two facilities and seriously diminishing our budgeted sizeable revenue at these locations. Although the combination of these events has thrown off our short term financial projections, we are still very much on target to meet the longer term goals.

Because of the unique challenges faced during this fiscal year, both the staff and the members of the Commission were called upon to respond with new solutions to sometimes urgent issues. Their eager willingness to do so allowed us to make some mid-course corrections to minimize negative financial impact and the NPC teamwork effort was impressive! As well, the consistent support of the Ministry of Tourism and Recreation enabled our success throughout the year.

Co-operation and communication with our fellow stakeholders continues to improve and remains a priority. We are firmly of the view that only in this way, will the full potential of our area as the Gateway to Ontario and Canada be realized. We were pleased to join many of them in Japan, together with Ministry staff, for the September, 1990 Ontario trade mission. It was helpful to identify firsthand the opportunity for tourism marketing and to understand and to anticipate the needs of those in the Pacific Rim area.

Economic projections for the 1991 fiscal year for tourism are mixed. Even if those who see a decrease in tourist visitation and spending are correct, we are confident that this would represent a short-term response only, and that by having created employment during a sluggish economic period and by having used that time to revitalize our major properties, we will be well situated to meet the demands of travellers to Niagara throughout the nineties and thereafter.

intérêts, et d'autre part que le coût des emprunts destinés à couvrir le solde nécessaire au financement du programme allait aussi modifier le profil des bénéfices. Nous avions également prévu une diminution des recettes dans les boutiques de souvenirs et dans les restaurants de Table Rock puisque, pour permettre les travaux et respecter la date prévue d'ouverture de mai 1990, boutiques et restaurants ont dû être fermés immédiatement aprés la Féte du travail de 1989.

Nous n'avions toutefois pas prévu l'incidence simultane des rajustements dus à la mise en place de la parité salariale, à la taxe de la santé à la charge de l'employeur, et plus notablement encore, à un conflit de travail dans les différents corps de métier, qui a arrêté les travaux sur nos deux principaux chantiers pendant tout l'été, entraînant le retard de l'ouverture prévue pour mai 1990 de ces installations et diminuant sérieusement nos recettes budgetées, assez considérables, prévues pour l'été en ces deux endroits. Bien que la conjugaison de ces événements ait bouleversé nos prévisions financières à court terme, nous sommes encore en très bonne place pour atteindre nos objectifs à long terme.

En raison des difficultés particuliéres rencontrées pendant l'exercice écoulé, le personnel et les membres de la Commission furent appelés à rechercher des solutions nouvelles à des questions parfois pressantes. Dans la situation, leur empressement nous a permis, à miparcours, de rectifier le tir pour réduire au minimum les conséquences négatives sur le plan financier. Le travail d'équipe des membres de la CPN a été au-dessus de tout éloge! De mème, l'appui régulier du ministère du Tourisme et des Loisirs a permis notre réussite tout au long de l'année.

La collaboration et la communication avec nos partenaires continuent de s'améliorer et restent une priorité. Nous sommes convaincus que c'est la seule façon de procéder pour que tout le potentiel de notre région – qui est la Porte de l'Ontario et du Canada – soit utilisé. Nous avons été heureux de rencontrer nombre d'entre eux au Japon, avec quelques fonctionnaires du ministère, dans le cadre d'une mission commerciale de l'Ontario en septembre 1990. Il nous été fort utile de voir sur place les possibilités de commercialisation du tourisme, de comprendre et de prévoir les besoins de ceux qui peuplent la Ceinture du Pacifique.

En ce qui concerne le tourisme, les projections économiques pour l'exercice 1991 sont mitigées. Même si ceux qui envisagent une diminution des touristes – et des dépenses faites par ces derniers – ont raison, nous sommes convaincus que cela ne représenterait qu'une réponse à court terme, et qu'en ayant créé des emplois pendant une période économique calme et en ayant utilisé ce temps pour redonner de la vitalité à nos principales propriétés, nous serons bien placés pour répondre aux exigences des touristes qui visiteront la région de Niagara pendant les années 90 et au-delà.

General Manager's Message

In recent annual reports we have described the major capital improvements underway and the reasons for these investments in the future. Because of construction at our two busiest locations, we knew 1990 would be a year of disruption, but we could not foresee a general strike by Ontario's construction trades. This work stoppage prevented some of our critical revenue properties from being fully operational for the summer season.

1990 will be remembered by those in the Ontario tourist industry as the summer of wet weekends. Visitors who live within a few hours of our attractions are an important component of our attendance statistics. The rainy weekends throughout the summer resulted in a downturn in visitation by this market group.

Dennis W. Schafer

This report, as well as providing our financial statements, touches briefly on most facets of our operation. The Commission is more than a custodian of the Falls – it is an important publicly-owned corporation within the Niagara Region and Ontario. Its reputation for horticulture excellence is accepted widely, but many do not realize that the parklands extend from Lake Erie to Lake Ontario. This entire groomed riverscape is maintained by the Commission including litter pickup, shoreline stabilization, snow removal, paving and police patrols. These services, and many like them, are funded through revenues earned at gift shops, restaurants and attractions. Thus, while it may seem at times that we dwell on the commercial aspects of our operations, our "park atmosphere" could not be maintained if we were unsuccessful at generating the funds to conduct these activities.

Commissioners are aware that business has a responsibility to the community and

Le mot du directeur général

Dans les derniers rapports annuels, nous avons présenté les principales améliorations en cours de réalisation et les raisons de ces investissements pour l'avenir. Étant donné les travaux entrepris sur nos deux propriétés les plus visitées, nous savions que 1990 serait une anne perturbée, mais nous ne pouvions prévoir une grève générale des métiers de la construction en Ontario. Cet arrêt de travail a empêche certaines de nos propriétés, importantes sur le plan des recettes, d'être totalement opérationnelles pendant la saison estivale.

L'industrie touristique ontarienne se souviendra de l'été 1990 comme celui des fins de semaine pluvieuses. Par ailleurs, les visiteurs qui habitent à quelques heures de nos attractions constituent un élément important de nos statistiques, et le mauvais temps a fait diminuer le nombre de ces visiteurs.

Dans ce rapport, qui présente nos états financiers, nous abordons briévement la plupart des aspects de notre fonctionnement. La Commission n'est pas seulement «gardienne» des Chutes; elle est une importante société publique dans la région de Niagara et en Ontario. Sa réputation pour son horticulture hors pair est largement reconnue, mais beaucoup sont ceux qui ne se rendent pas compte que les parcs dont elle assure l'entretien s'étendent du Lac Érie au Lac Ontario; ils longent la riviè et sont méticuleusement entretenus : ramassage des ordures, stabilisation du rivage, déneigement, asphaltage et ronde de police. Ces services, comme beaucoup d'autres, sont financés par les recettes des boutiques, des restaurants et des attractions. Ainsi, s'il peut sembler parfois que nous nous étendons sur l'aspect commercial de nos opérations, il faut préciser que

to its employees. Consequently, assistance is provided to charities, consultation is carried out with municipalities, there is participation in community events, and dialogue and co-operation take place with other segments of the tourist industry.

In addition to the major redevelopment within the parklands, other physical changes occurred in 1990 and these are mentioned in this report. Stepping back from the bricks and mortar, and the trees and flowers, the contribution of hundreds of people must be underlined. Our payroll peaked at 1,548 persons in August. Each of these contributed in some way to the success of the Commission and to the experience of our 12 million visitors. Our Commissioners continued to make critical decisions and furnish the policy direction to staff who provide a wide array of services.

The Commission remains fortunate in its ability to attract and retain top quality managers and employees. Those who joined us in 1990 include Larry Gibson, Manager of Golf Operations; Betsy Foster, Group Sales Co-ordinator; Rocco Valleriani, Food Operations Manager; Judy Saunders, Manager, Historic Fort Erie; and Tom Mingle, Manager, Victoria Park Restaurant.

The entire NPC team continues to earn my respect and gratitude for excellent performance, dedication and being "good people to work with".

nous ne pourrions maintenir l'«ambiance de parc» qui nous caractérise si nous ne réussissions pas à rassembler suffisamment de fonds pour mener à bien ces activités.

Les membres de la Commission savent bien que les affaires de la CPN constituent une responsabilité vis-à-vis de la collectivité et de ses employés. En conséquence, ils aident des organismes de bienfaisance, consultent les municipalités, participent aux activités de la collectivité, dialoguent et collaborent avec les autres segments de l'industrie touristique.

Outre l'important réaménagement des parcs, d'autres modifications physiques sont intervenues en 1990; nous les mentionnons ici. Il nous faut maintenant laisser un peu de côté la construction, les arbres et les fleurs, pour souligner la participation de centaines de personnes. Notre personnel a compté jusqu'à 1 548 employés en août. Chacun à sa façon a contribué à la réussite des entreprises de la Commission et à la satisfaction de nos 12 millions de visiteurs. Les membres de la Commission ont continué à prendre des décisions importantes et à donner une orientation au personnel qui offre tout un éventail de services.

La Commission a toujours la chance d'attirer et de conserver des directeurs et des employés de première valeur. Voici ceux qui ont rejoint nos rangs en 1990 : Larry Gibson, directeur des terrains de golf; Betsy Foster, coordonnatrice des ventes aux groupes; Rocco Valleriani, directeur des services alimentaires; Judy Saunders, directrice du Fort historique de Fort Érié; et Tom Mingle, directeur du restaurant Victoria Park.

Toute l'équipe de la Commission des parcs du Niagara gagne toujours mon respect et ma reconnaissance pour son excellent travail, son dévouement parfait; elle est composée de personnes avec qui il fait bon travailler.

Product Development (Growth)

A major revitalization program of several Park facilities began in 1987, because it became apparent that many of the Niagara Parks facilities were inadequate to meet the tourist needs of the 1990's. A report entitled "Planning the Second Century" prepared by Moriyama and Teshima for the Commission reconfirmed this observation.

1990 saw the continuation of the program.

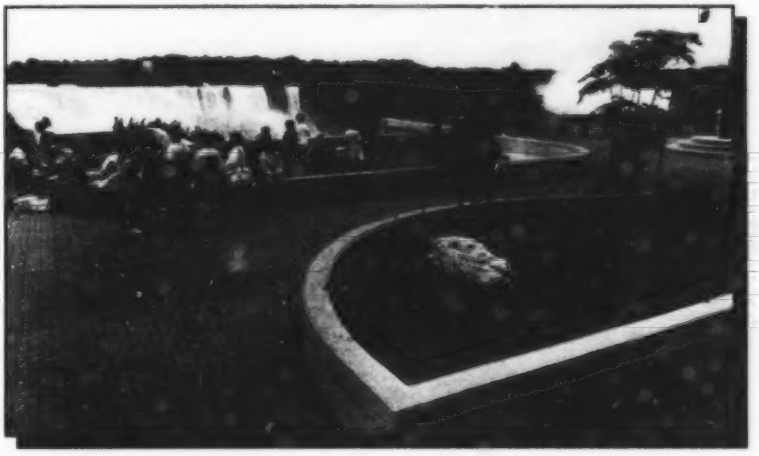
- One of the major redevelopment projects was the completion of the new Maid of the Mist Plaza. This modern below grade, fast food/gift shop opened later than anticipated as a result of a Province-wide labour dispute.

Nouveaux aménagements (expansion)

Un important programme de «rajeunissement» de plusieurs immeubles de la Commission a commencé en 1987 car il apparaissait nettement que nombre d'entre eux ne répondaient plus au besoin des touristes des années 1990. Un rapport intitulé «Planning the Second Century» (Planifions le deuxième siècle), préparé pour la Commission par Moriyama et par Teshima, a confirmé à nouveau cette observation.

Nous avons, en 1990, vu la suite de la mise en place de ce programme.

- Un des principaux projets de réaménagement fut l'achèvement du nouveau centre commercial Maid of the Mist. Cet ensemble de magasins modernes, en contrebas, (souvenirs ou restaurants-minute), a ouvert plus tard que prévu, par suite du conflit de travail qui a eu lieu dans toute la province.



Maid of the Mist Plaza with a view of the American Falls in the background.

Le centre commercial Maid of the Mist; à l'arrière-plan, les Chutes américaines.

- Construction on Phase 1 of the Table Rock re-development project finished with additional retail storage space added and an enclosed concourse between the two buildings for easier year round access finalized.
- Truly a unique live Peruvian hummingbird display was started in the Greenhouse. The lovely floral display is now complimented by these "Jewels in Flight".
- New interpretive plaques were placed along the popular Niagara River Recreation Trail.
- "Tee Times" reserved in advance began for the first time at the Niagara Parks Commission Whirlpool Golf Course. Improved lo-

- Les travaux de la première phase du projet de réaménagement du complexe de Table Rock ont été terminés. Ils ont permis de donner aux magasins davantage d'espace d'entreposage et la construction d'une galerie couverte entre les deux bâtiments pour pouvoir y avoir accès toute l'année.
- Dans la Serre, il est maintenant possible de voir une exposition vraiment unique de colibris vivants venant du Pérou. Ces

cal and visitor access made this program extremely successful.

- A unique gift shop, "Christmas in the Gardens Specialty Store" was established on the grounds of the Niagara Parks Botanical Gardens.
- A "First and Last Minute" Gift Shop opened at the Rapids View area.

oiseaux splendides complètent joliment le magnifique motif floral.

- De nouvelles plaques historiques ont été posées le long du chemin touristique du Niagara.
- Pour la première fois, il a été possible de réserver à l'avance son tour sur le terrain public de golf du Whirlpool, appartenant à la CPN. De meilleures possibilités d'accès pour les résidents locaux et les visiteurs ont fait de cette initiative un grand succès.
- Une boutique-cadeaux unique en son genre, Christmas in the Gardens, a été ouverte dans les Jardins botaniques des parcs du Niagara.
- Ouverture d'une boutique-cadeaux First and Last Minute près des Rapides du Niagara.

Ribbon cutting ceremonies at the Christmas in the Gardens Specialty Store

Cérémonie d'inauguration de la boutique Christmas in the Gardens.

On Sunday last my wife and I, along with visiting relatives from east of Toronto, dropped in to your new Christmas in the Gardens Gift Shop at the School of Horticulture. It is certainly a project to be proud of and we were all most impressed.

Harry W. Green
Niagara Falls, Ontario

Dimanche dernier, ma femme et moi ainsi que des parents venant de l'est de Toronto en visite chez nous, sommes passés dans votre nouvelle boutique de Noël à l'École d'horticulture. C'est certainement une réalisation dont vous pouvez être très fiers et nous en avons tous conservé une excellente impression.

Harry W. Green
Niagara Falls (Ontario)

Partnerships

The Niagara Parks Commission continues to co-operate with private and public sectors to promote the Niagara area. This year there were a number of successful partnerships.

- The Niagara Parks Commission participated in a major newspaper insert which was co-ordinated by the Niagara Falls Canada Visitor and Convention Bureau. The Ministry of Tourism and Recreation also participated in this program.
- The NPC also worked closely with the Fort Erie Friendship Festival Committee by providing parkland for their annual effort.
- The Commission entered into an agreement with a private sector company, "Riverides Inc." by leasing facilities to create a new exciting year round attraction which will open in the spring of 1991.
- The Niagara Parks Commission provided space for the Niagara Falls Heritage Foundation at Mackenzie House in Queenston to establish a photo display on the 200th anniversary of Portage Road... the first King's Highway in Upper Canada.
- The Commission sought input from both public and private concerns regarding the directions that the School of Horticulture should be taking. As a preliminary result of these comments, the grounds of the School of Horticulture have been renamed, "The Niagara Parks Botanical Gardens". This title clearly identifies this area. Further study will clarify future plans for the school.
- The Niagara Parks Commission participated with the Niagara Regional Literacy Council to produce a carpet bedding display in recognition of 1990 being designated "International Literacy Year."

Collaboration

La Commission des parcs du Niagara continue de collaborer avec les secteurs privé et public pour assurer la promotion de la région de Niagara. L'année écoulée a vu un certain nombre d'associations réussies.

- La Commission des parcs du Niagara a participé à la réalisation d'un encart pour un grand journal. L'opération a été coordonnée par le Niagara Falls Canada Visitor and Convention Bureau. Le ministère du Tourisme et des Loisirs y a également participé.
- La CPN a aussi collaboré étroitement avec le comité du festival de l'amitié de Fort Érié en mettant à disposition un parc pour le déroulement de cette manifestation annuelle.
- La Commission a passé un accord avec une société privée, Riverides Inc., permettant de louer des immeubles pour créer une nouvelle attraction passionnante, utilisable toute l'année, qui ouvrira au printemps 1991.
- La CPN a mis la Maison Mackenzie de Queenston à la disposition de la Fondation du patrimoine de Niagara Falls pour qu'elle puisse y présenter une exposition photographique commémorant le deux centième anniversaire de Portage Road... premiére grand-route, dite route du Roi, du Haut-Canada.
- La CPN a demandé à des organismes privés et publics de lui faire part de leurs idées quant à l'orientation que devrait prendre l'École d'horticulture. Suite aux premières remarques, les terrains de l'Éole ont été rebaptisés «Jardins botaniques des parcs du Niagara», titre qui les définit fort bien. Une étude complémentaire précisera les plans d'avenir de l'École.
- La CPN a participé avec le Conseil régional du Niagara pour l'alphabétisation à la réalisation d'un parterre soulignant que 1990 était l'Année internationale de l'alphabétisation.

"On behalf of my council and the International Task Force on Literacy I would like to expresss my thanks for your co-operation in planting a garden display to celebrate International Literacy Year.

The International Task Force on Literacy were very pleased to benefit from such exposure. International visitors to the Niagara Falls area will be able to take back to their own country the knowledge that Canada is sensitive to this major world problem.

On the local aspect I am confident that the Niagara Falls Literacy Council will benefit by increased awareness".

Mrs. Margaret Smith
President
Niagara Regional Literacy Council

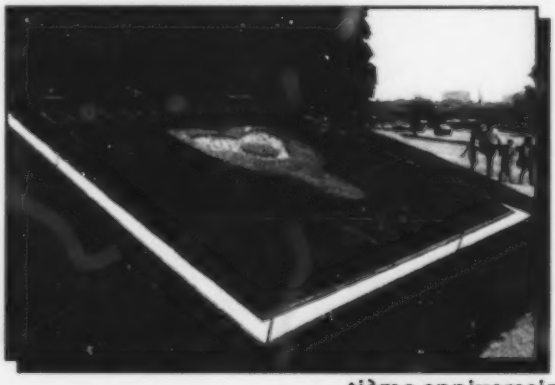
Au nom de mon conseil et du groupe de travail international sur l'alphabétisation, je tiens yvous exprimer tous mes remerciements pour avoir réalisé un parterre marquant l'Année internationale de l'alphabétisation.

Les membres de ce groupe ont été extrêmement heureux de voir que leur travail était ainsi reconnu et mis en valeur. Les visiteurs étrangers passant dans la région de Niagara Falls pourront retourner chez eux en sachant que le Canada est sensible à cet important problème mondial.

Au niveau local, je suis certain que le Conseil de l'alphabétisation de Niagara Falls ne pourra que bénéficier de cette plus grande sensibilisation au problème.

Mme Margaret Smith
Présidente du Conseil régional de l'alphabétisation de Niagara Falls

Niagara Parks gardeners designed a flower bed recognizing 1990 as Literacy Year



Les jardiniers de la CPN ont réalisé ce parterre pour marquer l'Année internationale de l'alphabétisation en 1990.

- The Commission assisted the Historic Village of Chippawa in celebrating the 200th Anniversary of Portage Road.
- The NPC worked closely with the employees of the Maid of the Mist Steamboat Company to christen and celebrate the launching of Maid of the Mist VI.
- NPC employees once again donated generously to area United Way campaigns.

- La CPN a aidé le village historique de Chippawa à préparer les festivités qui ont marqué le deux centième anniversaire de Portage Road.
- La CPN a collaboré étroitement avec la Maid of the Mist Steamboat Company à l'occasion du baptême et de la mise à l'eau du Maid of the Mist VI.
- Les employés de la CPN ont, une fois encore, donné généreusement lors des campagnes de Centraide.

James V. Glynn, President/Owner of the Maid of the Mist Steamboat Company assists his grandaughter Lauren and her mother Paula Fiore, to christen the latest "Maid".

James V. Glynn, président et propriétaire de la Maid of the Mist Steamboat Company, aide sa petite-fille, Lauren, et sa mère, Paula Fiore, à baptiser la derniére-née des «Maids».

The Commission became more aggressive in marketing the benefits of the Park in 1990. The Park has already been positioned to meet the demand for a safe, clean, and attractive natural environment. In 1990 this position was strengthened by:

- Participating in an Ontario Government Sales Mission to Japan. The Japanese visitor continues to be one of the most frequent group visitors to the area. Many new contacts were developed and the potential for increased Japanese visitation looks excellent.

- Concentrating on those markets with the highest potential yield and on tourism products which met tourist demands.

- Introducing a Pay–one–Price ticket which economically packaged the three attractions; Table Rock Scenic Tunnels, Great Gorge Adventure and Niagara Spanish Aero Car.

- Planning together, the Horticultural Department worked with the Ontario Government in developing the Ontario Floral Exhibit at the International Greenery Exposition in Osaka, Japan. Numerous Park brochures were handed out at this world exposition and our Park display was seen by millions of visitors.

- Developing many new and unique tour packages, as well as a new "Group Tour Package Kit".

- Printing and distributing, free of charge, a new Niagara Parks Tabloid printed on recycled paper with environmentally friendly inks, to over a quarter of a million visitors. The editorial style publication enticed visitors to stay longer.

En 1990, la Commission des parcs du Niagara a été plus dynamique pour vendre les avantages qu'elle offre. La CPN se place déjà très bien pour satisfaire aux exigences d'un environnement naturel sûr, propre et agréable. En 1990, cette place s'est trouvée renforcée par différentes initiatives.

- Participation à une mission commerciale au Japon pour le gouvernement de l'Ontario. Les Japonais restent le groupe qui visite le plus fréquemment la région. De nouveaux contacts ont été pris et le potentiel de visites plus nombreuses de Japonais s'annonce excellent.

- Concentration sur les créneaux ayant le plus fort potentiel et sur les produits touristiques qui répondent aux demandes des touristes.

- Introduction d'un billet à prix unique qui permet de jouir économiquement des trois attractions : les tunnels de Table Rock, l'aventure de la Grande gorge et l'Aéro car espagnol du Niagara.

- Collaboration entre le service d'horticulture de la CPN et le gouvernement de l'Ontario pour préparer une exposition florale ontarienne qui a été présentée à l'Exposition internationale de plantes d'Osaka (Japon). De nombreux dépliants sur la CPN ont été distribués pendant cette exposition et des millions de visiteurs ont pu voir notre présentation.

- Mise au point de nombreux forfaits touristiques particuliers et d'un nouveau forfait pour groupes.

- Impression et distribution gratuite d'un petit journal sur la Commission des parcs du Niagara (papier recyclé et encres sans danger pour l'environnement) à plus de 250 000 personnes. Le style de la publication incite les visiteurs à prolonger leur séjour.

- Working co-operatively, the Public Relations Department and various publishing firms, television programs and the Ontario Government Media produced the Special Tours (M.O.S.T.) program, generating positive media coverage on the Falls and area. A major article was written on the area which appeared in the National Geographic Traveller and a half-hour travel program was produced and distributed by CFCF TV.

- Introducing "Early Bird" dinner specials at Park Restaurants addressed the customers needs.

- Collaboration entre le service des relations publiques de la CPN, différents éditeurs, une chaîne de télévision et l'Ontario Government Media qui a permis la réalisation d'une émission sur des excursions touristiques particuliers (M.O.S.T.) présentant de façon très positive les Chutes et la région. Un important article a été publié dans National Geographic Traveller et une émission d'une demi-heure consacrée aux voyages a été réalisée et largement distribuée par CFCF-TV.

- Pour répondre à la demande des clients, introduction dans les restaurants des parcs de dîners servis tôt et à un prix spécial.

A new NPC Hospitality Video was produced

Réalisation d'une nouvelle bande vidéo sur la CPN

Customer Service

Niagara Parks' employees practice the commitment to provide quality service for today's more experienced travellers. The NPC realizes that in addition to quality products, quality service fulfils the customers' needs.

The Niagara Parks Commission continued in 1990 to take advantage of the Ministry of Tourism and Recreation's "We'll Make You Feel Incredible!" training program.

"We recently returned to Niagara Falls for our 10 year anniversary (we came for our boneymoon in 1980). It was nice to return, everything is beautiful. We were impressed with how clean everything is kept. All the people we encountered were very polite. We had a wonderful time and look forward to our next visit!"

David and Janette Watson
Caro, MI

- To augment this program, a customized NPC hospitality video was used within this program.
- A new high quality name badge was worn by our "frontline employees".
- In order to make the community aware of Niagara Parks' offerings the doors at our various attractions were again opened in early May free of charge to local residents, for a weekend.

"I want to commend those responsible in making your attractions available for Niagara families free on the dates of May 12–13.

I as a senior on a limited income was able to take two of my grandsons on two of the attractions on Saturday.

Service à la clientèle

Les employés de la Commission des parcs de Niagara (CPN) se font un devoir d'offrir un service de qualité aux touristes d'aujourd'hui qui sont plus exigeants. La Commission se rend compte en effet qu'outre la qualité des produits offerts, c'est celle du service qui satisfait pleinement les besoins des clients.

La CPN a continué en 1990, à tirer parti du programme de formation du ministère du Tourisme et des Loisirs «We'll Make You Feel Incredible!».

Nous sommes revenus dernièrement à Niagara Falls pour le dixième anniversaire de notre mariage (nous y avions passé notre lune de miel en 1980). Ce fut très sympathique de revenir; tout est toujours aussi beau. La propreté des parcs nous a beaucoup marqués. Les personnes rencontrées ont été très aimables. Nous avons vraiment passé un moment très agréable et faisons le projet de revenir bientôt.

David et Janette Watson
Caro (Michigan)

- Une bande vidéo d'accueil, faite spécialement pour la Commission, a été projetée pour compléter ce programme de formation.
- Nos employés «en première ligne» ont porté des étiquettes nominatives de très bonne qualité.
- Pour que la collectivité connaisse mieux ce qu'offre la CPN, les portes de nos différentes attractions ont été ouvertes au début de mai, pendant une fin de semaine, et les résidents locaux ont pu en profiter gracieusement.

Je tiens à faire l'éloge de ceux qui sont responsables de la gratuité des attractions pour les familles de la région de

We all had a great time! Thanks, we appreciate the thoughts behind such a kind action".

Norwood C. Carter
Ridgeway, Ontario

- Throughout the summer a small band entertained customers at the main Rapids View People Mover Station.
- More displays were added to the popular Winter Festival of Lights.
- Complimentary Festival of Lights People Mover tours were provided for residents of area Senior Citizens Homes.

Park employee, John Lock, assists a Senior Citizen aboard the People Mover

- The NPC sponsored an annual fireworks display on Canada Day over the Canadian Horseshoe Falls.

"Nancy and I had the pleasure of viewing your fireworks display from an excellent vantage point.

We wish to express our appreciation and thanks to you and The Niagara Parks Commission for an excellent and spectacular display. It started on time which was great since we had a very large crowd in our area waiting in anticipation. No one went away disappointed.

Niagara les 12 et 13 mai.

J'appartiens à la catégorie du troisième âge et vis donc avec un budget limité. Vous m'avez ainsi permis d'emmener deux de mes petits-enfants le samedi à deux attractions.

Nous nous sommes tous les trois bien amusés ! Et cela grâce à vous. Merci beaucoup. Quelle beureuse initiative !

Norwood C. Carter
Ridgeway (Ontario)

- Pendant tout l'été, un petit orchestre de cuivres a diverti les clients à la gare des People Movers à Rapids View.
- De nouveaux éléments ont été ajoutés au traditionnel Festival hivernal des lumières.
- Une excursion gratuite pour voir le Festival des lumières a été offerte aux résidents des maisons de retraite de la région.

Un employé de la CPN, John Lock, aide une personne de l' âge d'or à monter dans un People Mover.

- La Commission des parcs du Niagara a parrainé le jour de la Fête du Canada, le feu d'artifice annuel au-dessus des Chutes canadiennes.

Nancy et moi avons eu le plaisir de voir votre feu d'artifice d'une très bonne place.

Nous tenons à vous adresser, ainsi qu'à la Commission des parcs du Niagara, tous nos remerciements pour un spectacle éblouissant. Il a commencé à l'heure ce qui fut fort apprécié car la foule, à l'endroit où nous étions, était particulièrement nombreuse. Personne n'est reparti déçu.

Once again, many thanks for arranging this display for the benefit of the people on Niagara Falls".

Conrad H. Eidt, P. Eng.
Director of Engineering
Regional Municipality of Niagara

Nous vous renouvelons tous nos remerciements d'avoir organisé ce feu d'artifice pour les habitants de Niagara Falls.

Conrad H. Eidt, P. Eng.
Directeur de l'ingénierie
Municipalité régionale de Niagara

- Niagara Parks Police added a mountain bike to their equipment, allowing Seasonal officers to patrol the Kings Bridge Park and Dufferin Islands area. Seasonal Constable David Jones said, "It was a great way to interact with our visitors".

Const. David Jones patrolling the park on a mountain bike

- The Niagara Parks Commission received a "Breaking the Barrier" Award from the Niagara Centre of Independent Living, for the development of the Niagara River Recreation Trail which, "affords persons with disabilities the opportunity to enjoy a spectacular route along the Niagara River."

- Niagara Parks Commission won a special "Promotion Award" at the annually sponsored Niagara Falls Canada Visitor and Convention Bureau Misty Awards.

NPC Chairman, Pamela Verrill Walker accepts "Promotion Award"

- L'équipement de la police de la CPN compte désormais une bicyclette de montagne, ce qui permet aux agents saisonniers de patrouiller dans le parc de Kings Bridge et dans la région des Iles Dufferin. Le constable David Jones a dit que c'était une très bonne façon d'avoir un contact avec les visiteurs.

Le constable David Jones fait sa ronde dans un parc sur sa bicyclette de montagne.

- Le Niagara Centre for Independent Living a remis le prix Breaking the Barrier à la Commission des parcs du Niagara, pour l'aménagement du chemin touristique du Niagara qui permet à des personnes handicapées d'admirer la très jolie route le long de la rivière.

- La Commission des parcs du Niagara a reçu le prix spécial de la Promotion lors de la remise annuelle des prix Misty parrainée par le Niagara Falls Canada Visitor and Convention Bureau.

La présidente de la Commission des parcs du Niagara, Pamela Verrill Walker, reçoit le prix Promotion.

Environment

The Niagara Parks Commission since its establishment in 1885 has strived to preserve and conserve the property under its jurisdiction.

Initiatives in 1990 include:

- Planting over 200 new trees along the Niagara River from lake to lake.
- Ensuring that all styrofoam products used in Park restaurants are recyclable and free of CFC's.
- Printing all Park literature on recycled paper with environmentally friendly inks.

"I recently visited Niagara Falls, Ontario and had lunch in your restaurant. I was extremely pleased to see that your place mats were made of 100% recycled paper. Also, I was happy to notice that they were not bleached white (like this paper, unfortunately). The bleaching process creates dioxin, an extremely toxic substance which is usually released into the lakes and streams.

I wish restaurants in the United States used more recycled paper and would like to commend you for its use. Thank you for caring about our Home!"

Cynthia L. Williams
U.S. Citizen

- Encouraging employees to practice a smoke free workplace.
- Carrying out biological pest control in the Niagara Parks Greenhouse.
- Collecting aluminum and steel cans at many Park work stations and recycling them.
- Incorporating dredged material from the Niagara River into road bases instead of having it sent to local landfill sites.

Environnement

Depuis sa création en 1885, la Commission des parcs du Niagara s'est efforcée de protéger les terrains confiés à sa garde. En 1990, la Commission a pris à cet égard plusieurs initiatives.

- Elle a planté plus de deux cents arbres le long du Niagara, d'un lac à l'autre.
- Elle s'est assuré que tous les produits en polystyrène utilisés dans les restaurants des parcs soient recyclables et ne contiennent pas de CFC.
- Elle a imprimé toutes les brochures d'information touristique sur du papier recyclable avec des encres sans danger pour l'environnement.

Je suis allée récemment à Niagara Falls (Ontario) et ai pris mon déjeuner dans votre restaurant. J'ai été extrêmement contente de voir que vos napperons étaient faits y 100 % avec du papier recyclé. J'ai été également ravie de remarquer qu'il ne s'agissait pas de papier décoloré (comme celui-ci, malheureusement). Le procédé de décoloration produit de la dioxine, extrêmement toxique, qui finit généralement par atteindre les lacs et les cours d'eau.

Je soubaiterais que les restaurants américains utilisent davantage de papier recyclé et j'aimerais vous complimenter de l'utiliser. Je vous remercie de prendre ainsi soin de notre Chez nous !

Cynthia L. Williams
Citoyenne américaine

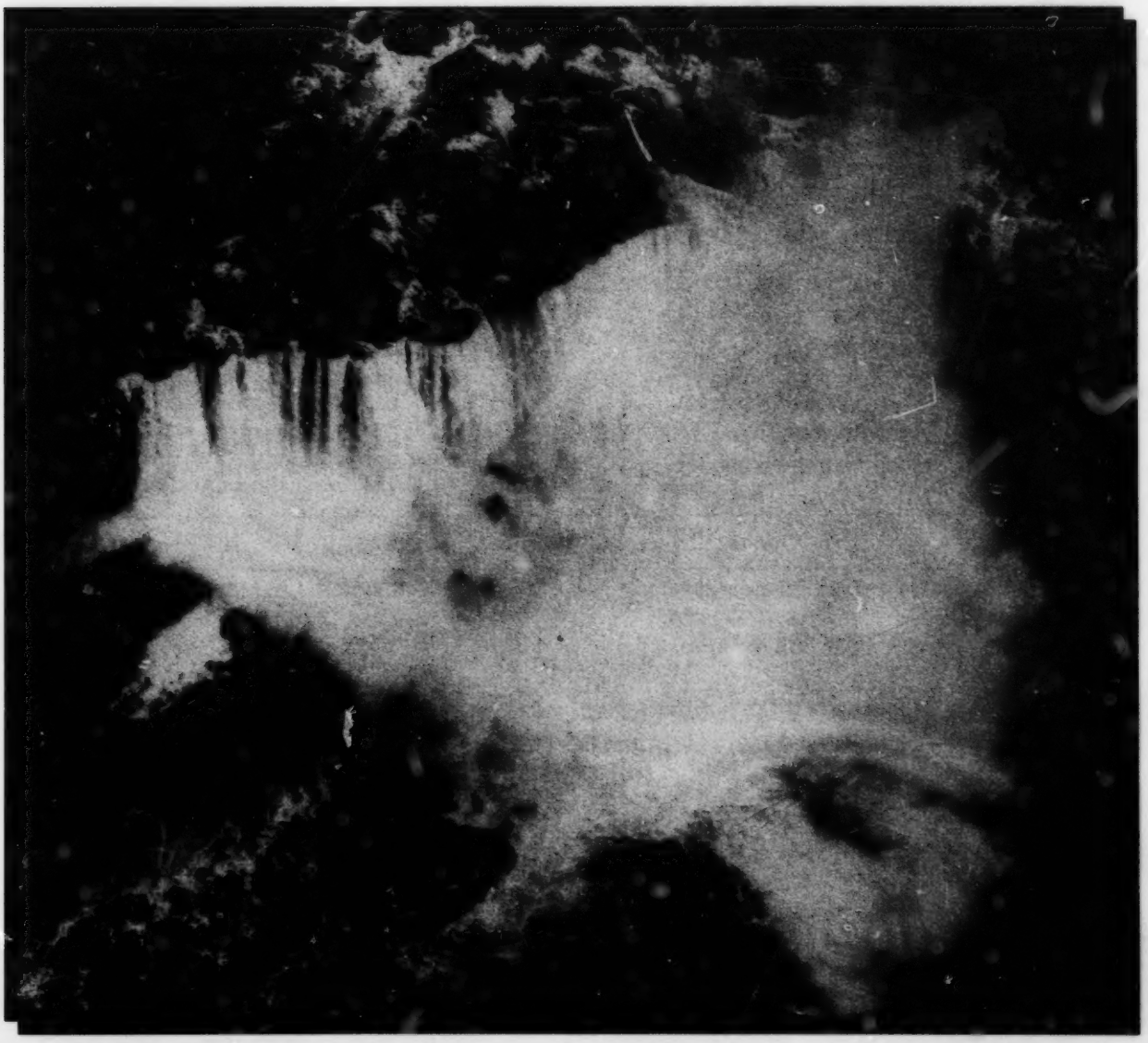
- Elle a encouragé ses employés à ne pas fumer sur le lieu de travail.
- Elle a procédé à un contrôle biologique antiparasitaire dans sa Serre.
- Elle a ramassé les boîtes de conserve en métal dans ses nombreux postes de travail et les a recyclées.
- Elle a utilisé les matériaux dragués dans le Niagara pour la construction des routes au lieu de les envoyer dans les décharges.

Property Transfer

Agreement was reached to transfer Charles Daley Park to the Town of Lincoln. In compliance with our long range plan, Commissioners determined that we should focus our operations on the Niagara River corridor.

Transfert de propriété

Un accord a été signé avec la Ville de Lincoln pour que, dorénavant, le parc Charles Daley lui appartienne. En effet, conformément à notre plan à long terme, les membres de la Commission ont décidé que la CPN doit concentrer ses opérations sur le couloir du Niagara.



The Canadian Horseshoe Falls | Les Chutes canadiennes en fer à cheval

Attendance
Attractions, Golf Courses & Museums
for the year ended October 31, 1990

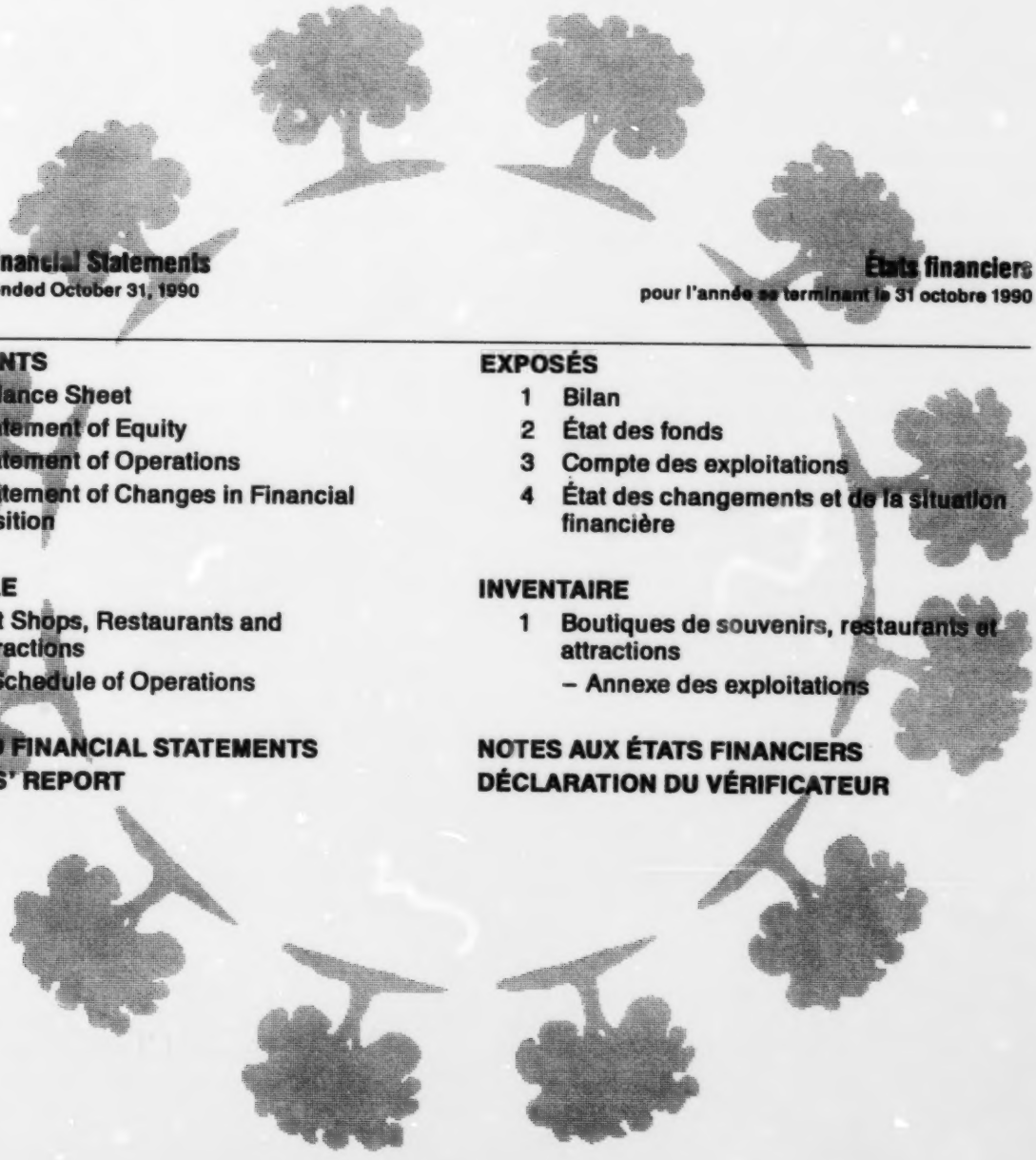
Fréquentation
Attractions, terrains de golf et musées
pour l'année se terminant le 31 octobre 1990

	1990	1989	+ or (–) + ou (–)	
McFarland House	2,939	3,085	(146)	Maison McFarland
*Mackenzie House	2,462	2,462		*Maison MacKenzie
Whirlpool Golf Course	41,734	39,917	1,817	Terrain De Golf (Whirlpool)
Aero Car	205,373	204,223	1,150	Aéro car
Great Gorge Adventure	113,463	103,332	10,131	Aventure de la Grande gorge
Maid of the Mist Incline Railway	1,046,430	1,045,712	718	Funiculaire du Maid
Scenic Tunnels	908,644	867,963	40,681	Tunnels
Falls Incline Railway	799,907	839,203	(39,296)	Funiculaire des Chutes
Greenhouse Queen Victoria Park	367,544	367,243	301	Serre (parc de la Reine Victoria)
Par 3 Golf Course	13,703	13,197	506	Terrain de golf (par 3)
People Movers	333,735	431,346	(97,611)	People Movers
Miller's Creek Campground	6,335	7,350	(1,015)	Camp Miller's Creek
Historic Fort Erie	19,792	33,721	(13,929)	Fort historique de Fort Érié
Historic Fort Erie Educational Tours	1,833	2,483	(650)	id. (visites éducatives)
Charles Daley Park	27,690	21,923	5,767	Parc Charles Daley
	3,891,584	3,983,160	(91,576)	

* New for 1990
– No charge for admissions

* Ouverture en 1990.
Entrée gratuite.

The Niagara Parks Commission
La Commission des parcs du Niagara



Index to Financial Statements
for the year ended October 31, 1990

États financiers
pour l'année se terminant le 31 octobre 1990

STATEMENTS

1 Balance Sheet
2 Statement of Equity
3 Statement of Operations
4 Statement of Changes in Financial Position

SCHEDULE

1 Gift Shops, Restaurants and Attractions
– Schedule of Operations

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

AUDITORS' REPORT

EXPOSÉS

1 Bilan
2 État des fonds
3 Compte des exploitations
4 État des changements et de la situation financière

INVENTAIRE

1 Boutiques de souvenirs, restaurants et attractions
– Annexe des exploitations

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS

DÉCLARATION DU VÉRIFICATEUR

Auditors' Report
for the year ended October 31, 1990

To The Niagara Parks Commission and to the Minister of Tourism and Recreation

We have audited the balance sheet of The Niagara Parks Commission as at October 31, 1990 and the statements of equity, operations and changes in financial position for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Commission's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Commission as at October 31, 1990 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles.

Toronto, Ontario
January 16, 1991

J.F. Otterman, F.C.A.,
Assistant Provincial
Auditor

Rapport des vérificateurs
de l'exercice se terminant le 31 octobre 1990

A l'attention de la Commission des parcs du Niagara et du ministre du Tourisme et des Loisirs

Nous avons vérifié le bilan de la Commission des parcs du Niagara en date du 31 octobre 1990 de même que l'État des changements de la situation financière pour l'année se terminant à cette date. Ces états financiers sont la responsabilité de la direction de la Commission; il nous incombe d'exprimer notre avis fondé sur notre vérification desdits états financiers.

Nous avons effectué la vérification selon les principes comptables généralement admis. Ces principes exigent que nous procédions à la vérification afin de nous assurer que ces états financiers sont libres de tout erreur importante. Une telle vérification comprend l'étude, par échantillonnage, de l'évidence à l'appui des révélations et montants inclus dans les états financiers. La vérification comporte également l'évaluation des principes comptables utilisés et des estimations importantes faites par la direction de même que l'évaluation de la présentation globale des états.

Nous sommes d'avis que les états financiers ci-inclus représentent équitablement la position financière de la Commission en date du 31 octobre 1990 de même que les résultats de ses exploitations et les changements dans sa position financière pour l'exercice fiscal se terminant alors sont conformes aux principes comptables généralement admis.

Toronto (Ontario)
16 janvier 1991

J.F. Otterman, F.C.A.
Adjoint au vérificateur
provincial

STATEMENT 1

Balance Sheet
as at October 31, 1990

EXPOSÉ 1

Bilan en date
du 31 octobre 1990

	1990 $	1989 $	
CURRENT ASSETS			**ACTIF DISPONIBLE**
Cash	1,535,587	1,674,118	Caisses et banques
Temporary investments – at cost which approximates market value	1,498,805	7,856,453	Investissements temporaires – à un coût proche de celui de la valeur vénale
Accounts Receivable			Comptes recevables
Land Rent	1,333,601	1,291,627	Location de terrain
Sundry	430,792	878,258	Divers
Inventories			Inventaires
Saleable merchandise	2,255,744	2,338,148	Marchandises vendables
Maintenance and other supplies	555,430	478,398	Entretien et autres fournitures
Prepaid Expenses	124,628	181,095	Dépenses payées d'avance
	7,734,587	14,698,097	
FUNDS FOR CAPITAL PROGRAM	–	4,250,624	**FONDS POUR PROGRAMMES D'INVESTISSEMENTS**
FIXED – Note 1	69,736,010	55,841,242	IMMOBILISÉ – note 1
	77,470,597	74,789,963	
CURRENT LIABILITIES			**PASSIF**
Accounts payable	3,087,742	3,905,172	Comptes fournisseurs
Accrued payroll	1,562,250	594,405	Salaires accumulés
	4,649,992	4,499,577	
EQUITY			**FONDS**
EQUITY (Statement 2)	72,820,605	70,290,386	FONDS (Exposé 2)
	77,470,597	74,789,963	

See accompanying notes to financial statements.
Voir notes accompagnant les états financiers.

On behalf of the Commission:
Au nom de la Commission:

Chairman
Président

Vice–Chairman
Vice–Président

STATEMENT 2

EXPOSÉ 2

Statement of Equity

for the year ended October 31, 1990

État des fonds

pour l'exercice se terminant le 31 octobre 1990

	1990 $	1989 $	
EQUITY, BEGINNING OF YEAR	**70,290,386**	64,733,582	**SOLDE – EN DÉBUT D'ANNÉE**
NET INCOME FOR THE YEAR – (Statement 3)	**2,530,219**	5,556,804	**REVENUS NETS POUR L'ANNÉE** (EXPOSÉ 3)
EQUITY, END OF YEAR	**72,820,605**	70,290,386	**SOLDE – EN FIN D'EXERCICE**

See accompanying notes to financial statements

Voir notes accompagnant les états financiers

STATEMENT 3 **EXPOSÉ 3**

Statement of Operations
for the year ended October 31, 1990

État des exploitations
pour l'exercice se terminant le 31 octobre 1990

	1990 $	1989 $	
INCOME			**REVENUS**
Land rent	4,219,918	4,054,904	Location des terrains
Commissions, rentals and fees	1,183,984	1,059,029	Commissions, bails et honoraires
Net income from gift shops, restaurants and attractions, exclusive of any portion of the administrative overhead of the Commission – Schedule 1	11,435,282	12,402,574	Revenus nets des boutiques de souvenirs, restaurants et attractions, excluant toute partie des frais généraux d'administration de la Commission – Annexe 1
Sundry income	27,928	25,813	Revenus divers
Premium on United States funds – net	317,031	302,139	Prime sur les fonds américains – net
Interest	536,400	1,297,223	Intérêts
	17,720,543	19,141,682	
EXPENSES			**DÉPENSES**
Maintenance expenses	10,572,465	9,615,401	Frais d'entretien
Administrative and general expenses	2,830,380	2,624,014	Frais administratifs et généraux
Advertising and public relations	354,432	243,426	Publicité et relations publiques
Bank charges and interest	28,263	18,696	Frais bancaires et intérêts
Loan interest	81,104	–	
Loss on disposal of fixed assets – net	73,493	58,346	Pertes sur la liquidation d'immobilisations
	13,940,137	12,559,883	
NET INCOME FOR THE YEAR BEFORE DEPRECIATION OF NON-INCOME PRODUCING ASSETS	3,780,406	6,581,799	**REVENUS NETS POUR L'EXERCICE AVANT L'AMORTISSEMENT SUR LES ACTIFS (NON PRODUCTIFS)**
DEPRECIATION OF NON-INCOME PRODUCING ASSETS	1,250,187	1,024,995	**AMORTISSEMENT SUR LES ACTIFS (NON PRODUCTEURS)**
NET INCOME FOR THE YEAR	2,530,219	5,556,804	**REVENUS NETS POUR L'EXERCICE**

See accompanying notes to financial statements

Voir notes accompagnant les états financiers

STATEMENT 4 **EXPOSÉ 4**

Statement of Changes in Financial Position
for the year ended October 31, 1990

État des changements de situation financière
pour l'exercice se terminant le 31 octobre 1990

	1990 $	1989 $	
OPERATING ACTIVITIES			**ACTIVITÉS D'EXPLOITATION**
Cash from operations			Compant des exploitations
Net income for the year	2,530,219	5,556,804	Revenu net pour l'exercice
Charges against income not requiring an outlay of funds			Charges contre le revenu n'exigeant aucun frais
• depreciation	2,994,375	2,662,048	• amortissement
• loss on disposal of fixed assets – net	73,493	58,346	• perte sur liquidation d'immobilisations – net
	5,598,087	8,277,198	
Net change in non–cash working capital balances related to operations	617,746	212,329	Changement net sur les balances de fonds de roulement se rapportant aux exploitations
Funds provided by operating activities	6,215,833	8,489,527	Fonds des activités d'exploitation
INVESTING ACTIVITIES			**INVESTISSEMENTS**
Purchase of fixed assets	(17,027,577)	(14,633,812)	Achat d'immobilisations
Proceeds on sale of fixed assets	64,941	101,501	Produits sur la vente d'immobilisations
Funds for capital program	4,250,624	4,653,144	Fonds pour programmes d'investissements
Funds used for investing activities	(12,712,012)	(9,879,167)	Fonds utilisés pour les investissements
DECREASE IN CASH	(6,496,179)	(1,389,640)	**DIMINUTION DE CAPITAL**
CASH, BEGINNING OF YEAR	9,530,571	10,920,211	**CAPITAL, EN DÉBUT D'EXERCICE**
CASH, END OF YEAR	3,034,392	9,530,571	**CAPITAL, EN FIN D'EXERCICE**
CASH			**CAPITAL**
Cash	1,535,587	1,674,118	Comptant
Temporary investments	1,498,805	7,856,453	Investissements temporaires
	3,034,392	9,530,571	

See accompanying notes to financial statements

Voir notes accompagnant les états financiers

SCHEDULE 1

ANNEXE 1

Gift Shops, Restaurants and Attractions Schedule of Operations

for the year ended October 31, 1990

Boutiques de souvenirs, restaurants et attractions État des exploitations

pour l'exercice se terminant le 31 octobre 1990

	1990 $	1989 $	
INCOME			**REVENUS**
Souvenirs, china and post cards	15,540,677	16,664,631	Souvenirs. porcelaines et cartes postales
Food and refreshments	10,482,492	10,580,404	Nourriture et rafraîchissements
Beer, liquor and wine	1,400,866	1,316,407	Bières, boissons alcoolisées et vins
Confectionery and tobacco	835,649	820,465	Friandises et tabac
Fares and admissions	9,730,951	9,408,391	Billets d'autobus et d'entrée
Rentals	500,973	395,916	Locations
Sundry	1,044,482	654,813	Divers
	39,536,090	39,841,027	
COST OF GOODS SOLD			**COÛT DES MARCHANDISES VENDUES**
Souvenirs, china and post cards	7,076,216	7,661,589	Souvenirs, porcelaines et cartes postales
Food and refreshments	2,990,260	2,866,042	Nourriture et rafaîchissements
Beer, liquor and wine	406,684	418,060	Bières, boissons alcoolisées et vins
Confectionery and tobacco	440,756	428,835	Friandises et tabac
Sundry	170,388	158,718	Divers
	11,084,304	11,533,244	
GROSS PROFIT	28,451,786	28,307,783	**PROFITS BRUTS**
OPERATING EXPENSES			**FRAIS D'EXPLOITATION**
Salaries and wages	7,882,520	7,290,963	Salaires et traitements
Employee benefits	1,303,845	982,985	Avantages sociaux
Advertising	431,029	427,228	Publicité
Fuel, power, water and laundry	515,563	541,558	Carburant, électricité, eau et buanderie
General expenses	1,802,121	1,790,785	Dépenses générales
Maintenance of buildings, equipment and vehicles	1,329,446	1,409,420	Entretien des bâtiments, machinerie et véhicules
Maintenance of grounds	416,490	373,025	Entretien des terrains
Grants in lieu of municipal taxes	767,564	723,576	Octrois au lieu de taxes municipales
Distribution Centre expense	823,738	728,616	Dépenses du Centre de distribution
	15,272,316	14,268,156	
NET INCOME BEFORE DEPRECIATION	13,179,470	14,039,627	**REVENUS NETS AVANT L'AMORTISSEMENT**
DEPRECIATION OF INCOME PRODUCING ASSETS	1,744,188	1,637,053	**AMORTISSEMENT DES AVOIRS PRODUCTIF**
NET INCOME EXCLUSIVE OF ANY PORTION OF THE ADMINISTRATIVE OVERHEAD OF THE COMMISSION	11,435,282	12,402,574	**REVENUS NETS EXCLUANT TOUTE PARTIE DES DÉPENSES GÉNÉRALES D'ADMINISTRATION DE LA COMMISSION**

See accompanying notes to financial statements

Voir notes accompagnant les états financiers

SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

Basis of Accounting

The financial statements have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles.

Inventories

Inventories of saleable merchandise are valued at the lower of cost (first–in, first– out) and net realizable value.

Fixed Assets

All fixed assets are recorded at cost. Depreciation has been recorded on the straight–line method, using rates from 2 to 20 percent for buildings, roadways and structures, from 10 to 50 percent for equipment and furnishings and from 8 to 50 percent for vehicles.

PRATIQUES COMPTABLES IMPORTANTES

Base de comptabilité

Les états financiers ont été préparés en conformité avec les principes comptables généralement admis.

Inventaires

L'inventaire des marchandises vendables est évalué au plus bas des coûts (premier rentré, premier sorti) et de la valeur nette réalisable.

Immobilisations

Toutes les immobilisations sont enregistrées au prix coûtant. L'amortissement a été calculé suivant la méthode par annuités constantes, utilisant des taux de 2 à 20% pour les bâtiments, les routes et structures, de 10 à 50% pour les machineries et fournitures, et de 8 à 50% pour les véhicules.

1. FIXED ASSETS / 1. IMMOBILISATIONS

	Cost Coût	Accumulated Depreciation Amortissement accumulé	Net Book Value Valeur comptable nette		
			1990	1989	
	$	$	$	$	
Land	5,793,821	0–0	5,793,821	5,793,821	Terrain
Buildings, roadways and structures	56,300,753	17,358,183	38,942,570	35,261,922	Édifices, routes et structures
Equipment and furnishings	8,357,933	4,207,026	4,150,907	3,726,686	Machineries et fournitures
Vehicles	7,086,079	2,858,489	4,227,590	4,550,338	Véhicules
	77,538,586	24,423,698	53,114,888	49,332,767	
Capital works in progress			16,621,122	6,508,475	Constructions en cours
			69,736,010	55,841,242	

2. PENSION PLAN

The Commission provides pension benefits for all its full–time employees through participation in the Public Service Pension Fund established by the Province of Ontario. The Commission's share of contributions to this Fund during the year was $ 959,757 (1989 – $ 575,556) and is included in administrative and general expenses in the Statement of Operations. This amount includes current contributions and additional payments required to cover the Commission's share of the fund's estimated unfunded liabilities on January 1, 1990. These additional payments will continue over the next 40 years.

3. REMUNERATION OF APPOINTEES

The total remuneration of the members of the Commission was $ 40,189 (1989 – $ 50, 218) during the year.

4. SURPLUS FUNDS

Pursuant to section 15 (2) of the Niagara Parks Act any surplus moneys shall, on the order of the Lieutenant Governor in Council, be paid to the Treasurer of Ontario and shall form part of the Consolidated Revenue Fund.

2. RÉGIME DE RETRAITE

La Commission offre des prestations de pension à tous ses employés permanents grâce à sa participation au Fonds de retraite des fonctionnaires établi par la province de l'Ontario. La part des contributions versées à ce fonds par la Commission au cours de l'année s'élevait à 959 757 $ (1989 : 575 556 $). Cette part est incluse dans les frais administratifs et généraux indiqués dans l'état des résultats d'exploitation. Ce montant comprend les cotisations actuelles et les versements additionels qui sont nécessaires pour couvrir la part de la Commission à la dette estimative non provisionnée du fonds au ler janvier 1990. Ces versements additionels devront être effectués au cours des 40 prochaines années.

3. RÉMUNÉRATION DES MEMBRES

La rémunération totale des membres de la Commission étrait de 40 189 $ (1989 : 50 218 $) au cours de l'année.

4. SURPLUS

Conformément à l'article 15 (2) de la Loi sur les parcs du Niagara, tout surplus, sur l'ordre du lieutenant-gouverneur en conseil, sera versé au Trésorier de l'Ontario et fera partie du Fonds du revenu consolidé.

Members of the Niagara Parks Commission during the period November 1, 1989 to October 31, 1990.

Membres de la Commission des parcs du Niagara entre le 1er novembre 1989 et le 31 octobre 1990.

Photo taken at Oak Hall Administration Office
La photo a été prise dans le bureau de l'administration Oak Hall

From Left to Right

Dennis Schafer, Secretary and General Manager; Commissioners, ***John Holer***, Niagara Falls; ***Patricia Teal***, Fort Erie; Vice Chairman, ***Archie Katzman***, St. Catharines; Chairman, ***Pamela Verrill Walker***, St, David's; ***Stan Ignatczyk***, Niagara – on – the – Lake; ***John Teal***, Fort Erie; ***Marvin Kriluck*** (Commission Solicitor); ***Margaret George***, Fort Erie; ***Vincent Kerrio***, Niagara Falls; ***Wayne Campbell***, Niagara Falls.

Absent from photo – ***Robert B. Edgar***, St. Catharines; ***Brian E. Merrett***, Niagara Falls and ***Philip J. Sottile***, Niagara Falls

De gauche à droite :

Dennis Schafer, secrétaire et directeur général; les membres de la Commission ***John Holer*** de Niagara Falls et ***Patricia Teal*** de Fort Érié; le vice-préident, ***Archie Katzman*** de St-Catharines; la présidente, ***Pamela Verrill Walker*** de St-David; ***Stan Ignatczyk*** de Niagara-on-the- Lake; ***John Teal*** de Fort Érié; ***Marvin Kriluck*** (avocat de la Commission); ***Margaret George*** de Fort Érié; ***Vincent Kerrio*** de Niagara Falls, ***Wayne Campbell*** de Niagara Falls.

Manquent sur la photo : ***Robert B. Edgar*** de St-Catharines, ***Brian E. Merrett*** de Niagara Falls, et ***Philip J. Sottile*** de Niagara Falls.

Printed in Canada **Imprimé au Canada**